MANIFESTE

SCHLAGER
À LA FRANÇAISE

Une nouvelle signature musicale.
Une musique populaire, moderne et fédératrice.

Porté par Tom Mathis

« Des mots français. Des mélodies qui restent. L’énergie du Schlager. Et l’envie de chanter ensemble. »

Manifeste destiné à présenter et médiatiser le concept musical « Schlager à la française ».

1. NOUS VOULONS REDONNER UNE PLACE À LA CHANSON QUI RASSEMBLE

La musique n’a jamais été seulement une affaire de styles ou d’étiquettes. Elle est aussi une affaire de souvenirs, d’émotions et de moments partagés. À une époque où les genres se multiplient et où les frontières musicales deviennent de plus en plus floues, nous voulons remettre au centre une chose essentielle : le plaisir d’une chanson que l’on retient, que l’on chante et que l’on partage. C’est de cette envie qu’est né le Schlager à la française.

2. QU’EST-CE QUE LE SCHLAGER À LA FRANÇAISE ?

Le Schlager à la française est un concept musical qui fait dialoguer la chanson française avec l’esprit du Schlager. Il en reprend l’ADN populaire : des mélodies fortes, des refrains immédiatement mémorisables, une énergie positive, une place importante donnée à l’émotion et une véritable relation avec le public. Mais il le fait avec une identité française : des chansons en français, des histoires, des sentiments, de l’humour parfois, de la nostalgie aussi, et cette façon très française de raconter la vie. Le Schlager à la française n’est donc pas simplement du Schlager traduit en français. C’est une rencontre. Une interprétation. Un nouvel univers.

3. UNE MUSIQUE POPULAIRE, SANS COMPLEXE

Nous assumons le mot « populaire ». Populaire ne veut pas dire simpliste. Populaire veut dire accessible, généreux et capable de toucher le plus grand nombre. Nous croyons aux refrains que l’on peut reprendre dès la première écoute. Aux chansons qui donnent envie de lever son verre, de danser, de prendre quelqu’un dans ses bras ou de penser à un souvenir. Nous voulons une musique qui puisse vivre à la radio, sur scène, dans une fête de village, dans une salle de concert, dans une playlist, dans une voiture ou autour d’une table entre amis. Une musique qui sort des écouteurs pour entrer dans la vie.

4. MODERNE, MAIS PAS ÉPHÉMÈRE

Le Schlager à la française regarde vers l’avenir. Ses productions peuvent être modernes, ses arrangements actuels, son image contemporaine. Mais il ne cherche pas à courir derrière chaque tendance. Parce qu’une bonne chanson n’a pas de date de péremption. Nous voulons construire un univers capable de parler à plusieurs générations : à ceux qui aiment déjà la chanson populaire comme à ceux qui vont la

redécouvrir sous une nouvelle forme. Le Schlager à la française regarde hier avec affection et demain avec ambition.

5. UNE MUSIQUE QUI RÉUNIT LES GÉNÉRATIONS

Nous refusons l'idée qu'une musique doive choisir son public. Le Schlager à la française veut créer des passerelles. Il peut faire chanter ensemble ceux qui connaissent les codes du Schlager et ceux qui ne les connaissent pas. Il peut parler aux amoureux de variété française comme aux amateurs de musique festive. Il peut réunir les générations autour d'un refrain commun. Notre ambition n'est pas de segmenter le public. C'est de le rassembler.

6. LA SCÈNE COMME TERRAIN DE JEU

Le Schlager à la française prend tout son sens en public. Parce qu'un refrain n'est jamais aussi fort lorsqu'il est chanté seul que lorsqu'il est repris par des centaines de personnes. La scène est donc au cœur du concept : énergie, proximité, sourire, émotion, participation et fête. Le public n'est pas spectateur d'un côté et artiste de l'autre. Pendant quelques minutes, nous faisons partie de la même chanson.

7. UNE IDENTITÉ FRANÇAISE AVEC UN ÉCHO AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

Le Schlager possède une culture forte dans les pays germanophones. Le Schlager à la française propose d'en faire résonner l'esprit dans la langue française. Cette identité peut naturellement trouver sa place en France, mais aussi dans les territoires et pays où les cultures française et germanophone se rencontrent. C'est notamment ce qui rend le concept intéressant : il possède des racines européennes tout en revendiquant une expression française.

8. NOTRE PROMESSE

Nous ne voulons pas seulement créer des chansons. Nous voulons créer un univers identifiable. Une couleur musicale. Une façon d'écrire. Une façon de produire. Une façon de monter sur scène. Une façon de communiquer avec le public. À terme, lorsque quelqu'un entendra « Schlager à la française », il devra immédiatement comprendre une chose : ici, la chanson française se danse, se chante et se partage.

9. LE RÔLE DE TOM MATHIS

Tom Mathis porte et développe ce concept avec une conviction simple : la musique populaire mérite d’être défendue avec ambition, modernité et fierté. À travers ses chansons, ses concerts et son univers artistique, il souhaite donner un visage au Schlager à la française et contribuer à installer cette expression dans le paysage musical. Ce manifeste n’est pas une fin. C’est un point de départ.

SCHLAGER À LA FRANÇAISE

Des mots français.
Des mélodies populaires.
L’énergie du Schlager.
L’envie de chanter ensemble.

Un concept musical porté par Tom Mathis